**Briefing - Criação de Sistema para o setor de PCP para empre Arti plásticos Ltda.**

1. **Objetivos do Projeto**

Desenvolvimento de sistema para previsão de demanda **para que a empresa saiba quando precisa de cada produto** — para o setor de vendas ou para os departamentos de estoque, produção e logística.

Essa técnica é subjetiva, mas é baseada em dados históricos e estatísticos para identificar os produtos mais vendidos, a matéria-prima mais utilizada, o estoque mínimo de cada produto e as [vendas sazonais](https://rockcontent.com/br/blog/marketing-sazonal/).

Com esses dados, os gerentes conseguem dimensionar a produção e verificar os recursos materiais e humanos necessários para o processo.

**Planejamento e capacidade de produção**

Essa etapa **utiliza os dados de previsão de demanda definidos a médio e longo prazo**. Com base nisso, é necessário analisar a capacidade de produção da empresa para verificar se deverá ser feito algum tipo de adaptação no setor.

Dessa forma, a capacidade de produção pode ser aumentada ou reduzida de acordo com a demanda.

**Planejamento agregado de produção (PAP)**

No PAP, o objetivo é **definir a melhor estratégia de produção para a empresa**. Assim, são consideradas as decisões relativas ao volume de produção, estoque, demissão e contratação de pessoas, subcontratação, necessidade de horas extras e contratos de serviços de logística e fornecimento.

O PAP é geralmente considerado anualmente, mas há uma revisão mensal, que leva em consideração a demanda do consumidor e a capacidade de produção. O objetivo é tomar decisões adequadas às necessidades da empresa.

Plano mestre de produção (PMP)

Essa etapa considera a **execução de curto prazo dos planos de produção**. O PMP permite analisar e direcionar recursos para que a produção de um determinado período seja executada e atenda à demanda.

Essa programação, portanto, é mais detalhada, cobrindo não apenas a previsão de demanda, mas também as ordens de compra e produção em aberto e as encomendas feitas.

**Programação detalhada de produção (PDP)**

O principal objetivo do PDP é **mostrar como a empresa realizará suas operações diariamente** — ou seja, abarca o próprio lado operacional. As atividades envolvidas nesse processo são:

* Sequência de ordens de produção — define a sequência operacional das máquinas para reduzir a ociosidade, atrasos e estoques;
* Gerenciamento de materiais — visa controlar o estoque, definir o tamanho dos lotes, o estoque de segurança e como reabastecer a matéria-prima.
* Emissão de ordens de produção — é a implementação do programa de produção, emitindo os documentos necessários para que as operações sejam iniciadas; a liberação da produção também é feita deixando os recursos necessários disponíveis. Controle de produção. O processo de produção deve ser acompanhado para garantir que esteja andando conforme o esperado. Esse estágio também fornece anotações sobre o tempo e o desempenho do processo, armazenando os dados atualizados para uso em decisões posteriores.

1. **Responsáveis**

Priscila Andrade

1. **Contexto da empresa**

Empresa de Injeção de embalagens plásticas para laboratórios.

1. **Prioridade**:

Banco de dados de pedidos, Estoques material acabado, semi acabado e matéria prima.

1. **Orçamento**

2.500,000 (dois mil e quientos reais)

1. **Público-Alvo:**

Setores de produção da fábrica

1. **Determine o Escopo do Seu Briefing**

Inicialmente será priorizado o sistema voltado para área comercial, estoque de produtos acabados, semi acabado e matéria prima.

1. **Portfólio**

Tubos Efervescente Normal, Tubo Efervescente europa, tubo efervescente pequeno, tampa mola, tampa catraca e tampa europa mola

1. **Objeções**

Sistema de difícil entendimento.

1. **Concorrentes**

**Are Embalgens Plásticas**

**Tri Plásticos**

**Imap**

1. **Prazos**

60 dias uteis, após aprovação do protótipo e pagamento de 100 %.

1. **Preferências pessoais do cliente**

Sistema de fácil entendimento para os nossos colaboradores.

1. **Informações adicionais**

Mínimos possíveis de Janelas